

# Fișa informațională nr.3

## Căutarea informației

### Introducere

Internetul este sursa unui volum de informații fără precedent, care se extinde și se schimbă continuu. Primele motoare de căutare ([http://en.wikipedia.org/wiki/Search\\_engine](http://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine)) în Internet au apărut în 1993.

Majoritatea căutărilor se reduc la colectarea informației despre paginile web prin utilizarea unui robot automat (web crawler) ([http://en.wikipedia.org/wiki/Web\\_crawler](http://en.wikipedia.org/wiki/Web_crawler)) care urmărește linkurile și adună informații despre conținut. Multe motoare de căutare verifică nu doar paginile web, ci și forumurile de discuții (<http://en.wikipedia.org/wiki/Newsgroup>) și bazele de date. Solicitarea termenului „web site” pe Google, un motor de căutare foarte popular, <http://www.google.com/>, produce peste 1 miliard de rezultate în 0.07 secunde.

### Aplicații pedagogice

- Internetul este o sursă excepțională, care permite depistarea rapidă și eficientă a informației despre diferite subiecte.
- Capacitățile necesare pentru cercetarea Internetului sunt similare cu cele aplicate în bibliotecile tradiționale. Cercetarea eficace solicită o analiză cantitativă critică și instruire în domeniul Internetului.

### Probleme etice și riscuri

- Păstrați o doză de scepticism față de materialele pe care le găsiți online. Internetul oferă spațiu gratuit tuturor celor care doresc să-și exprime opiniile și să lanseze idei noi. Pentru a evita propagarea miturilor și a nu deveni victima acțiunilor abuzive, evaluați critic această informație.
- Mai multe pagini web oferă eseuri integrale la diferite teme. Folosind aceste fișiere, studenții își denaturează lucrările proprii și comit un act de plagiat.
- În cazul în care folosiți materialele furnizate pe Internet, trebuie să fiți conștienți de necesitatea respectării drepturilor de autor (vedeți Fișa informațională nr.10).

- Acordați, pe cât e posibil, credit autorului și indicați sursa materialului citat sau folosit. Acest fapt este important, deoarece astfel:
  - acordați creditul meritat autorului și sursei;
  - va protejați contra acuzațiilor de plagiat;
  - ajutați pe alții să judece despre credibilitatea materialului.
- Paginile web utilizează o varietate de mijloace, inclusiv plata, pentru a-și găsi un loc în clasamentul privind rezultatele motoarelor de căutare. Unele motoare de căutare, cum ar fi Google, specifică expres care rezultate sunt sponsorizate. Multe alte motoare nu consemnează acest lucru.
- Cei mai comuni termeni folosiți în motoarele de căutare sunt cei ce se referă la materialele cu conținut sexual explicit. În general, la includerea rezultatelor, motoarele de căutare cenzurează acești termeni.

## **Cum veți căuta informația?**

- Majoritatea oamenilor caută informație în Internet folosind un motor de căutare ([http://en.wikipedia.org/wiki/Search\\_engine](http://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine)).
- Un metamotor ([http://en.wikipedia.org/wiki/Metasearch\\_engine](http://en.wikipedia.org/wiki/Metasearch_engine)) permite utilizarea concomitentă a câtorva motoare de căutare.
- În general, motoarele de căutare solicită utilizatorului să aplice câteva cuvinte-cheie.
- Operatorii boolean ([http://en.wikipedia.org/wiki/Boolean\\_datatype](http://en.wikipedia.org/wiki/Boolean_datatype)) restrâng aria de căutare, asociind sau excluzând cuvintele-cheie. Modul de funcționare a operatorilor boolean diferă în funcție de motoarele de căutare. Ghilimelele, semnele „plus” și „minus” sunt operatorii cel mai des întâlniți.
- Unele motoare de căutare includ repertorii ce implică căutarea conform categoriilor și subcategoriilor.

## **Sugestii practice**

- Folosiți pagini web profesionale în locul cercetării tipice. De exemplu, când căutați sensul unui cuvânt, este preferabil să folosiți un site de dicționare, ca <<http://education.yahoo.com/reference/dictionary/>>, și nu un motor de căutare.
- Variați termenii de căutare. Diferite combinații de cuvinte-cheie vor da diferite rezultate, astfel veți obține mai multe rezultate relevante.
- Marcați paginile web utile pentru a nu fi nevoiți să le căutați din nou.
- Dacă găsiți materialul necesar, tipăriți-l sau memorizați-l imediat. S-ar putea

să nu-l mai găsiți sau să fie retras de pe site fără avertisment prealabil.

- Pentru a găsi informație identică, închideți în ghilimele frazele specifice introduse.
- Dacă nu reușiți să găsiți răspunsuri prin intermediul unui motor de căutare, recurgeți la un forum online (vedeți Fișa informațională nr.8 despre forumurile de discuție).

### **Informații complementare**

- Cele mai populare motoare de căutare sunt Google <<http://www.google.com/>>, Yahoo <<http://search.yahoo.com/>> și MSN <<http://search.msn.com/>>.
- Clusty <<http://clusty.com/>> și Grokker <<http://www.grokker.com/>> sunt instrumente de căutare inovatoare, bazate pe o abordare de alternativă a prezentării informației.
- Google Zeitgeist <http://www.google.com/press/zeitgeist.html> relevă tendințele celor mai frecvente căutări pe Google.
- Wikipedia este o enciclopedie gratuită, scrisă de către utilizatorii din întreaga lume: <<http://www.wikipedia.org/>>.